

접수번호

※기재금지

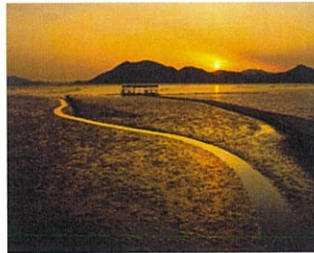
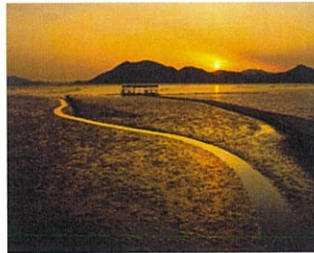
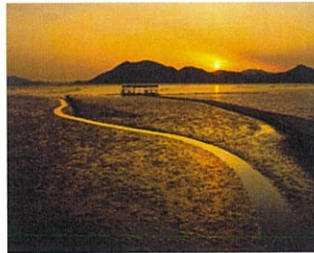
「전남 체류형 여행상품 개발 지원」 여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 5월 29일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(유)대경투어 (전남 여수)	대표자명	전 영 자																																				
상품 개요	◎ 여행상품명 : 「순천 노을빛 감성 여행」 ◎ 여행상품가격 : 60,000원/인 ◎ 특이사항 : 예) #순천 #힐링 #공원 ◎ 여행사명(연락처): 예) (유)대경투어 / 010-7170-6384 ◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출																																						
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																						
	상품 전체일정	☐ ()박 ()일 ☒ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																					
	전남 소재 숙박 수	☒ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박																																					
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☐ 3건 이상 ()건																																					
	2. 상품일정표																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1일차</td> <td>14:00~15:30</td> <td>순천만국가정원 습지</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>16:00~17:00</td> <td>순천 문화의거리</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>17:10~18:30</td> <td>아랫장 먹거리 체험</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>18:30~19:30</td> <td>와온해변 노을감상</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	14:00~15:30	순천만국가정원 습지				16:00~17:00	순천 문화의거리				17:10~18:30	아랫장 먹거리 체험				18:30~19:30	와온해변 노을감상							
상품일정표																																							
일자	시간	방문지	숙소	비고																																			
1일차	14:00~15:30	순천만국가정원 습지																																					
	16:00~17:00	순천 문화의거리																																					
	17:10~18:30	아랫장 먹거리 체험																																					
	18:30~19:30	와온해변 노을감상																																					
<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>																																							
																																							

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)		
	구 분		견적금액(원)
	숙박		
	식사		
	체험	순천만 등	25,000
	교통	버스	15,000
	가이드	1일 가이드	10,000
기타			
합계		50,000원	
여행사 수수료		10,000원	
최종 1인당 상품 가격		60,000원	
※ 표 작성 시 줄 추가 가능			
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표 : 총 840명 (산출근거 : 20명/회 × 6회/월 × 7개월 = 총 840명)		
홍보 마케팅 계획	- 와온해변 노을과 순천만 감성 풍경을 활용한 숏폼 콘텐츠 제작 및 SNS 홍보를 추진한다. - 커플·친구 단위 관광객을 대상으로 OTA 및 온라인 채널 중심의 타겟 마케팅을 실시한다.		
판매 실현 가능성	- 와온해변은 순천의 대표 일몰 명소로 사진 촬영 수요가 높아 MZ세대 관광객 유치에 유리하다. - 생태관광과 미식, 감성여행을 결합한 차별화된 콘텐츠로 안정적인 판매가 가능하다.		